

32(0.45.8)
К.65

Д.Б. КОШЕРБАЕВ

САЯСАТТАҒЫ ИМИДЖ

Оқу құралы

Д.Б. КОШЕРБАЕВ

САЯСАТТАҒЫ ИМИДЖ

Оқу құралы



ЭВЕР О
баспасы
Алматы, 2025

ӘОЖ 32(075.8)

КБЖ 66.0

К 69

Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университетінің Ғылыми Кеңесімен ұсынылған (хаттама №14, 23.06.2016 ж.)

Авторы: Кошербаев Д.Б. - саяси ғылымдарының кандидаты, саясаттану және әлеуметтану кафедрасының доценті.

Пікір жазғандар:

Баймұханов Е.М. – ҚР ИМ Б.Бейсенов атындағы Қарағанды академиясының жалпы білім беретін пәндер кафедрасының доценті, саяси ғылымдарының кандидаты;

Касенов Е.Б. – Қарағанды «Болашақ» университетінің саясаттану және жалпы білім беру пәндер кафедрасының доценті, тарих ғылымдарының кандидаты;

Сағатова А.С. – Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ философия және мәдениет теориясы кафедрасының доценті, философия ғылымдарының кандидаты.

К 69 Кошербаев Д.Б.

Саясаттағы имидж: оқу құралы./ Д.Б. Кошербаев. – Алматы: Эверо, 2025. – 236 б.

ISBN 978-601-310-822-3

Бұл оқу құралында саясаткердің имиджін жасау жолдарының ерекшелігі, имиджелогияның теориясы мен тұғырнамалары, саяси жарнаманың қоғамда алар орны туралы айтылады. Сонымен қатар, сайлау кампаниясы барысында қолданылатын имидждік технологиялар қарастырылған. Оқу құралының басты мақсаты – студенттерге имидждік технологиялардың қолданылу ерекшеліктерін көрсету, саясаткерлерді «өткізудің» жаңа әдіс-тәсілдерінің пайда болуын, Қазақстандағы саяси имиджелогия жүйесінің қалыптасуының теориялық аспектілерін көрсетуге талпыныс жасау.

Оқу құралы – саясаттану, әлеуметтану, журналистика, қоғаммен байланыс, мемлекеттік басқару, халықаралық қатынастар мамандығы бойынша оқитын студенттерге, магистранттарға және көпшілік қауымға арналған.

ӘОЖ 32(075.8)

КБЖ 66.0

ISBN 978-601-310-822-3

© Кошербаев Д.Б., 2025

© Эверо, 2025

Мазмұны

Кіріспе.....	4
Белгілер мен қысқартулар.....	6
1-дәріс. Саяси имиджелогияның теориялық-әдіснамалық қырлары.....	7
2-дәріс. Саяси имиджді құру технологиялары.....	48
3-дәріс. Имидждік саяси жарнама саяси коммуникацияның формасы ретінде.....	74
4-дәріс. Бұқаралық ақпарат құралдарының саяси имиджді қалыптастырудағы рөлі.....	95
5-дәріс. Сайлау кампаниясы және имидж.....	117
6-дәріс. Саясат субъектілерінің имиджі.....	135
Пән бойынша оқу-әдістемелік материалдар.....	154
Қорытынды.....	165
Пайдаланылған әдебиеттер тізімі.....	167
Қосымшалар.....	178